

## SCRISOARE DE AȘTEPTĂRI

### În procesul de recrutare al Directorului General al Societății Naționale de Gaze Naturale ROMGAZ SA

#### Preambul

Scrisoarea de așteptări a fost elaborată în conformitate cu prevederile OUG nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, modificată și aprobată prin Legea 111/2016, precum și cu prevederile H.G. 722/2016.

#### Rezumatul strategiei în domeniul în care acționează întreprinderea publică

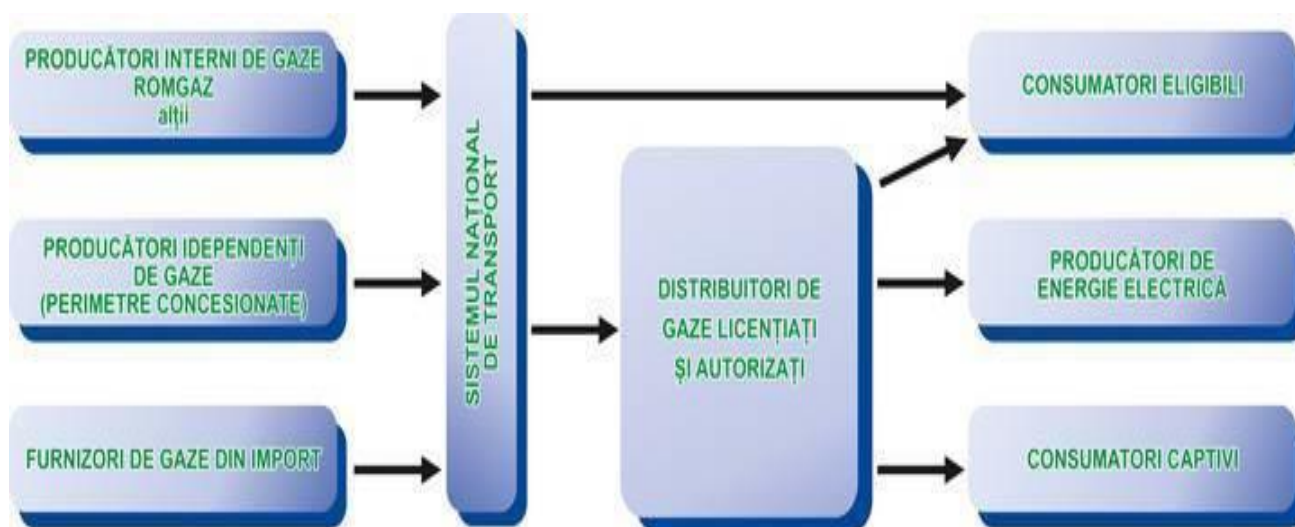
Societatea Națională de Gaze Naturale „ROMGAZ” SA („ROMGAZ” sau „Societatea”) este o societate de interes național, având ca obiective principale de activitate:

- (1) explorarea și producția de gaze naturale;
- (2) furnizarea de gaze naturale;
- (3) înmagazinarea subterană a gazelor naturale;
- (4) producerea și furnizarea de energie electrică.

Acțiunile societății sunt listate, începând cu data de 12 noiembrie 2013, atât pe piața reglementată, administrată de Bursa de Valori București, cât și pe piața reglementată, administrată de Bursa de Valori din Londra (London Stock Exchange).

*Romgaz face cercetare geologică în scopul descoperirii de noi zăcăminte gazifere, produce gaz metan prin exploatarea zăcămintelor din portofoliul companiei, depozitează subteran gaze naturale, efectuează intervenții, reparații capitale și operații speciale la sonde și asigură servicii profesionale de transport tehnologic.*

Începând cu anul 2013, ROMGAZ și-a extins domeniul de activitate prin asimilarea centralei termoelectrice de la Iernut, devenind astfel producător și furnizor de energie electrică.



Societatea se dezvoltă prin implementarea de tehnologii moderne în domeniul explorării geologice, producției și a înmagazinării subterane a gazelor, finanțate din surse proprii sau externe. Poziția economică și financiară a companiei este caracterizată prin stabilitatea profitului și lichiditate.

Activități principale:

- Explorarea de gaze naturale este susținută în 8 perimetre din Transilvania, Moldova, Muntenia și Oltenia;
  - o ROMGAZ este titular sau cotitular, în România, în acorduri petroliere pentru 148 zăcăminte comerciale și deține drepturi de explorare și producție în Slovacia;
  - o 5 zăcăminte sunt incluse în categoria celor cu producție experimentală;
  - o ROMGAZ a înregistrat, în anul 2017, o producție de aproximativ 5,16 mld. mc gaze și în anul 2016 a deținut o cotă de piață de 42,5% pentru livrările de gaze din producția internă și o cotă de 41,46% în rândul producătorilor de gaze naturale;
- Înmagazinare Subterană - ROMGAZ deține și operează 6 depozite de înmagazinare cu o capacitate de înmagazinare de 2,92 miliarde mc și o cotă de piață de 91% în România.
  - o Veniturile din înmagazinarea gazelor naturale au crescut în 2017 cu 46,44% față de 2016, fiind estimate la 505,76 mil. lei.
  - o Începând cu data de 1 aprilie 2018, prin transferul Licenței nr. 1942/2014, activitatea de înmagazinare a fost separată de Societate și este desfășurată de o societate comercială, în care SNGN ROMGAZ SA este asociat unic.
- Producția de Energie Electrică – CTE Iernut este un nod important în Sistemul Energetic Național și are o putere instalată de 600 MW. Dezvoltarea Centralei Termice Iernut, prin construcția unei centrale termoelectrice noi, cu ciclu combinat cu turbine cu gaze, este un proiect demarat în baza contractului nr. 13384/31.10.2016 pe care ROMGAZ îl derulează în parteneriat cu asociera formată din DURO FELGUERA SA și ROMELECTRO.
  - o În baza cererii de finanțare depusă de ROMGAZ, în temeiul prevederilor HG nr. 1096/2013, actualizată, a fost încheiat Contractul nr. 4/2017 de finanțare din contul PNI (din venituri proprii privind gestionarea

contravalorii certificatelor GES) a investiției „Ciclu combinat cu turbine pe gaz”, încheiat între Ministerul Energiei și SNGN Romgaz SA. Valoarea maximă a finanțării nerambursabile este de 320.912.359 lei (aprox. 70,4 mil. Euro).

- În anul 2017, veniturile din vânzarea energiei electrice au fost de 464,17 mil. lei, în creștere cu 38% față de anul 2016. Cota de piață a producției de energie electrică a fost în anul 2017 de 2,95%.

Societatea are în prezent trei zone de producție gaze naturale:

- Bazinul Transilvaniei (pondere de circa 90% în producție);
- Platforma Moesică Muntenia;
- Platforma Moldovenească.

Societatea are în componență 7 sucursale, după cum urmează:

1. Sucursala Mediaș, cu sediul în municipiul Mediaș, str. Gării nr. 5, cod 551025, jud. Sibiu, organizată teritorial în 8 secții;
2. Sucursala Târgu Mureș, cu sediul în municipiul Târgu Mureș, str. Salcânilor, nr. 23, cod 540202, jud. Mureș, organizată teritorial în 8 secții;
3. Sucursala Ploiești, cu sediul în municipiul Ploiești, str. G. Cantacuzino nr. 184, cod 100492, jud. Prahova, organizată teritorial în 2 secții și 2 ateliere;
4. Sucursala de Intervenții, Reparații Capitale și Operații Speciale la Sonde Mediaș (SIRCOSS), cu sediul în municipiul Mediaș, str. Șoseaua Sibiului nr. 5, cod 551009, jud. Sibiu, organizată teritorial în 3 secții și 5 ateliere;
5. Sucursala de Transport Tehnologic și Mentenanță Târgu Mureș (STTM), cu sediul în municipiul Târgu Mureș, str. Barajului nr. 6, cod 540101, jud. Mureș, organizată teritorial în 3 secții și 3 ateliere;
6. Sucursala de Producție Energie Electrică Iernut (SPEE), cu sediul în localitatea Iernut, str. Energeticii nr. 1, cod 545100, jud. Mureș;
7. Sucursala Bratislava, cu sediul în Bratislava, City Business Centre V.-Karadžičova 16, cod 82108, Slovacia.

De asemenea societatea are în componență și o filială „SNGN ROMGAZ S.A. Filiala de Înmagazinare Gaze Naturale DEPOGAZ Ploiești SRL str. G. Cantacuzino nr. 184, cod 100492, jud. Prahova.

## **Viziunea generală a autorității publice tutelare cu privire la misiunea și obiectivele întreprinderii publice, desprinsă din strategia locală din domeniul de activitate în care operează întreprinderea publică**

---

**Misiunea Romgaz.** Creșterea continuă a performanței, a competitivității și a valorii ROMGAZ, datorită valorificării potențialului uman și a activelor deținute, a practicii afacerilor predictibile și profitabile, precum și a gestionării riguroase a riscurilor

**Producția de gaze ca obiectiv strategic.** De la înființare, misiunea Romgaz a fost de a produce și furniza gaze naturale, contribuind la creșterea gradului de independență energetică a României și la performanța sa economică, în conformitate cu politica energetică guvernamentală.

**Oferirea de servicii și produse înalt calitative.** Managerii și angajații noștri sunt conștienți de importanța relațiilor cu clienții și acționează astfel încât toți beneficiarii produselor și serviciilor companiei să se bucure de un tratament corect la standarde înalt calitative. Romgaz este preocupat permanent de îmbunătățirea calității pentru creșterea satisfacției clienților și stabilirea unor relații partenieriale cu aceștia.

**Generarea unui avantaj financiar.** Profitul companiei Romgaz reprezintă o parte vitală pentru independența și dezvoltarea viitoare a companiei. Acesta se datorează în principal viziunii asupra tehnologiei și sistemului de valori după care își orientează activitatea.

**Obiectivele strategice ale societății și așteptările acționarilor ROMGAZ vizează următoarele elemente:**

Pentru realizarea misiunii și împlinirea viziunii sale, societatea își propune următoarele direcții și obiective strategice:

**1. Identificarea și implementarea unor soluții pentru:**

- modernizarea și creșterea eficienței activității Societății;
- optimizarea funcționării capacităților de producție;
- îmbunătățirea gradului de recuperare actual prin reabilitarea, dezvoltarea și modernizarea facilităților existente;
- consolidarea poziției pe piața internă angro de energie și a serviciilor de sistem;

**2. Creșterea portofoliului de rezerve și resurse (descoperirea de noi resurse și îmbunătățirea recuperării), respectiv:**

- îmbunătățirea recuperării și dezvoltării resurselor deja descoperite;
- extinderea duratei de viață și a gradului de recuperare a zăcămintelor existente;
- menținerea și dezvoltarea unor noi parteneriate/asocieri;
- descoperirea de noi resurse în perimetrele existente;
- continuarea programului de explorare (licențe actuale și licențe noi);
- dobândirea unor noi perimetre on-shore pentru explorarea și dezvoltarea resurselor de gaze convenționale;

**3. Identificarea unor noi oportunități de creștere și diversificare:**

- dezvoltarea în continuare a zăcămintelor on-shore în zone presalifiere;
- explorarea potențialului de resurse neconvenționale în România;
- acordarea unei atenții sporite zăcămintelor de apă adâncă (Marea Neagră);

**4. Creșterea performanțelor societății:**

- optimizarea procedurilor și politicilor societății (monitorizare și raportare);
- managementul de risc și de control;
- sisteme IT;

**5. Optimizarea, dezvoltarea și diversificarea activității de înmagazinare subterană, prin reconsiderarea importanței acesteia, pentru asigurarea siguranței, continuității și flexibilității în aprovizionarea cu gaze naturale.**

**6. Creșterea eficienței depozitelor de înmagazinare subterană în scopul îmbunătățirii capacității de comercializare a gazelor naturale;**

**7. Menținerea declinului natural al producției de gaze la maximum 1,5%/an;**

**8. Consolidarea poziției pe piețele de furnizare a energiei;**

9. *Optimizarea și eficientizarea structurii organizatorice a Societății;*
10. *Elaborarea unei politici previzibile/predictibile de dividende a Societății, care să contribuie la formarea unei imagini a potențialilor investitori cu privire la structura financiară a Societății;*
11. *Extinderea activității Societății la nivel regional, prin identificarea unor noi oportunități de afaceri;*
12. *Implementarea principiilor guvernantei corporative și a unui cod de etică și integritate;*
13. *Dezvoltarea capabilităților de raportare, control și management al riscului;*
14. *Implicarea responsabilă și activă în acțiuni de responsabilitate socială corporatistă.*

Ministerul Energiei în calitatea sa de *Autoritate publică tutelară*, acționarii ROMGAZ și Consiliul de Administrație doresc:

- ✓ creșterea portofoliului de resurse și rezerve de gaze, prin descoperirea de resurse noi și prin dezvoltarea și îmbunătățirea recuperării resurselor deja descoperite;
- ✓ consolidarea poziției pe piețele de furnizare a energiei;
- ✓ optimizarea, dezvoltarea și diversificarea activității de înmagazinare subterană, prin reconsiderarea importanței acesteia, pentru asigurarea siguranței, continuității și flexibilității în aprovizionarea cu gaze naturale;
- ✓ identificarea unor oportunități noi de creștere și diversificare;
- ✓ creșterea performanțelor companiei.

De asemenea, se așteaptă ca în viitorul mandat, Directorul General al Societății să facă toate eforturile necesare și să adopte acele căi de acțiune care să conducă la atingerea următoarelor obiective:

### **1. Creșterea portofoliului de resurse și rezerve de gaze, prin descoperirea de resurse noi și creșterea gradului de recuperare a rezervelor**

#### ***Explorare:***

- Intensificarea lucrărilor de cercetare-explorare în perimetrele concesionate și concesionarea de noi perimetre, inclusiv off-shore;
- Explorarea intensivă a zonei presalifere și de mare adâncime;
- Intensificarea acțiunilor pentru obținerea unor perimetre externe;
- Îmbunătățirea managementului portofoliului pentru alegerea celor mai bune opțiuni de investiții;
- Aplicarea managementului de proiect pentru scurtarea timpului dintre descoperirea resurselor și începerea exploatarea rezervelor, cu rezultate optime și încadrarea în bugetele alocate.

Rezultatul măsurilor întreprinse pentru realizarea acestor direcții va fi creșterea ratei de înlocuire a rezervelor și optimizarea costurilor de descoperire și dezvoltare a resurselor.

Eforturile investiționale în explorare se vor concentra pe forajul de cercetare geologică, prospecțiuni seismice 2D și 3D, sondaje magnetotelurice și probe geochimice de suprafață.

### ***Îmbunătățirea recuperării și dezvoltării resurselor deja descoperite:***

- Valorificarea la maximum a potențialului existent, având ca scop maximizarea volumelor de gaze naturale recuperabile și a producției, precum și, implicit, diminuarea declinului de producție;
- Dezvoltarea proiectelor de reabilitare și optimizare a proceselor pentru asigurarea producției pe termen lung;
- Continuarea modernizării facilităților și infrastructurii în zăcămintele selectate și a stațiilor de comprimare;
- Implementarea unui sistem SCADA, în vederea creșterii gradului de securitate și protecție, interoperabilitate a instalațiilor de suprafață și a stațiilor de comprimare gaze.

Eforturile investiționale în producția gazelor naturale se vor concentra pe forajul de sonde de exploatare, modernizări/reactivări sonde, realizarea de stații de uscare, compresoare de câmp, compresoare la capul de erupție, instalații tehnologice de suprafață, modernizare stații de comprimare și profile seismice 3D și implementarea sistemului SCADA.

### **2. Optimizarea, dezvoltarea și diversificarea activității de înmagazinare subterană:**

- Creșterea capacității de livrare zilnică a gazelor din depozite;
- Mărirea capacității de înmagazinare gaze în depozite, în funcție de cerințele pieței;
- Creșterea flexibilității de operare a depozitelor;
- Creșterea siguranței în exploatare a depozitelor;
- Eficientizarea activității de înmagazinare în condițiile menținerii integrității rezervorului.

### **3. Consolidarea poziției pe piețele de furnizare a energiei**

*Gaze naturale:*

- Menținerea actualei cote de piață pe următorii 4 ani;
- Redimensionarea portofoliului de clienți.

*Energie electrică:*

- Eficientizarea activității prin realizarea unor investiții pentru creșterea randamentului centralei la minimum 45%, încadrarea în cerințele de mediu și mărirea siguranței în exploatare;
- Creșterea cotei de piață;
- Ofertarea energiei pe PZU (Piața pentru Ziua Următoare) și pe piața de echilibrare.

### **4. Creșterea performanțelor companiei**

Optimizarea procedurilor și a politicilor companiei (monitorizare și raportare):

- utilizarea rațională a resurselor financiare ale companiei, prin fundamentarea, urmărirea și analiza execuției bugetare;
- creșterea rentabilității activității, prin utilizarea eficientă a resurselor materiale, umane și financiare;
- optimizarea cheltuielilor de exploatare și menținerea unui nivel de creștere a acestora sub indicele de creștere a veniturilor din exploatare;
- îmbunătățirea procesului de achiziții produse, lucrări și servicii, prin planificare

dinamică și prioritizare, în vederea asigurării, la timp și în cantitățile necesare, a produselor și serviciilor specifice desfășurării activității curente și investiționale;

- creșterea continuă a gradului de pregătire profesională a personalului, de motivare a acestuia, în vederea îmbunătățirii performanțelor Societății și implicit a productivității muncii;
- obținerea succesului economic într-o manieră etică, cu respect față de oameni, comunitate și mediu, în conformitate cu principiile responsabilității sociale corporative;

## **5. Managementul de risc și de control**

Fiindcă, cele mai performante companii privesc managementul riscului ca pe o parte integrantă a procesului de luare a deciziilor, Romgaz își propune dezvoltarea și implementarea la nivelul societății a unui sistem de management al riscurilor performant;

## **6. Sisteme TI:**

- creșterea performanței și calității serviciilor informatice, care conduce la utilizarea eficientă a resurselor informaționale și umane, prin:
  - consolidarea și extinderea sistemelor implementate, în vederea obținerii funcționalităților necesare susținerii activităților organizației;
  - implementarea politicilor și măsurilor necesare asigurării funcționării în condiții de securitate și înaltă disponibilitate a sistemelor informatice;
- integrarea sistemelor informatice existente, în vederea optimizării fluxului informațional și a obținerii unor instrumente manageriale complete;
- îmbunătățirea și actualizarea continuă a politicilor și procedurilor cu privire la securitatea cibernetică;
- îndeplinirea obiectivelor financiare, asumate prin garantarea unui profit minim și prin plata împrumuturilor.

## **Dezideratele autorității publice tutelare, ale acționarilor și ale Consiliului de Administrație, cu privire la comunicarea cu organele de administrare și conducere ale întreprinderii publice**

Comunicarea dintre organele de administrare și conducerea Societății se va face conform prevederilor O.U.G. 109/2011, privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare, HG nr.722/2016, pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a unor prevederi din OUG nr.109/2011, privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice și a prevederilor Actului constitutiv al SNGN ROMGAZ SA.

Comunicarea dintre autoritatea publică tutelară, acționari și Societate se va face periodic – cu o periodicitate definită clar în Planul de Administrare și în contractele de mandat, vizând în principal, dar fără a se limita la:

- gradul de îndeplinire a obiectivelor operaționale și strategice;
- evoluția indicatorilor de performanță, care sunt specificați în contractul de delegare;
- evoluția cheltuielilor de capital;
- evoluția indicatorilor sociali (climat social, grad de satisfacție a angajaților,

absenteism, necesar de personal etc.)

Consiliul de Administrație al SNGN ROMGAZ SA așteaptă ca Societatea să facă toate demersurile necesare pentru achiziționarea și implementarea cu celeritate a unui sistem informatic integrat, singurul garant al veridicității și acurateței informațiilor ce fac obiectul comunicării.

### **Așteptări privind calitatea și siguranța produselor și serviciilor prestate societate**

Funcțiile managementului calității, având în vedere procesul managerial și specificul managementului calității sunt:

- planificarea (transpunerea doleanțelor clienților în caracteristici ale produselor și serviciilor oferite, precum și dezvoltarea proceselor care să facă posibilă realizarea acestor caracteristici);
- organizarea (determinarea structurilor productive și suport, alocarea resurselor necesare fiecărui proces);
- coordonarea (existența unei comunicări adecvate în toate procesele);
- motivarea prin implicare a personalului Societății;
- controlul (activități de supraveghere a desfășurării proceselor și de evaluare a rezultatelor);
- asigurarea (activități preventive în ceea ce privește corectitudinea și eficacitatea activităților de planificare, organizare, coordonare, antrenare și ținere sub control, în scopul de a garanta obținerea rezultatelor la nivelul dorit);
- îmbunătățirea continuă a calității.

Pornind de la complexitatea activității, Societatea se poate confrunta cu riscuri provenind din zone variate și domenii diferite:

- a) **Riscul operațional** - este strâns corelat de poziția din piață, de identificarea și evaluarea investițiilor, de profiturile/pierderile generate de activitatea Societății, de posibile amenzi, penalități, sancțiuni, de o stabilire sau administrare deficitară a obligațiilor contractuale;
- b) **Riscul aferent mediului economic** – presupune o atenție deosebită în identificarea și realizarea investițiilor de modernizare, re tehnologizare sau dezvoltare, în respectarea contractelor cu clienții, flexibilitate și adaptare la nevoile clienților;
- c) **Riscul de credit** – politicile societății prevăd ca vânzările să fie făcute către clienți cu risc de credit scăzut, să fie garantate fie prin plata în avans, fie cu scrisori de garanție bancară. Societatea are o concentrare a riscului de credit în legătură cu cei mai mari patru clienți ai săi, care împreună reprezintă 70% din soldul creanțelor;
- d) **Riscul de mediu** – apariția unor noi reglementări care implică revizuirea acordurilor de mediu și întocmirea unor noi studii de evaluare adecvată și a unor rapoarte privind impactul asupra mediului a proiectului; în arii protejate există riscuri legate de posibilitatea transferului volumelor de apă dintr-un bazin hidrografic în altul.
- e) **Risc în plan administrativ** - este strâns legat de calificarea personalului, de capacitatea de a realiza activitățile ce concură la realizarea obiectului de



activitate. Pentru gestionarea acestui risc trebuie introdus un management modern și o gestionarea eficientă a riscului la nivelul activităților/proceselor societății, în strânsă corelare cu obiectivele specifice.

Din această perspectivă, se așteaptă de la viitorul Director General să contribuie la îmbunătățirea performanței, competitivității și la creșterea importanței ROMGAZ printr-o cât mai bună valorificare a activelor deținute de Societate și a potențialului uman, cu afaceri predictibile și profitabile.

Managementul riscului trebuie să devină o componentă esențială și indispensabilă a fiecărui proiect, parte în luarea deciziilor, în prioritizarea acțiunilor/investițiilor.

### **Așteptări în domeniul eticii, integrității și guvernancei corporative**

Atribuțiile managementului în domeniul eticii, al integrității și al guvernancei corporative sunt cele prevăzute de Legea societăților nr. 31/1990, Actul constitutiv al Societății, Contractele de Mandat (administrare) și legislația specifică domeniului de activitate al Societății.

Așteptările Consiliului de Administrație în domeniul eticii, integrității și guvernancei corporative au drept fundament câteva valori și principii care trebuie să guverneze comportamentul etic și profesional al viitorului Director General:

**1. Etica managerială:** toți directorii vor respecta Codul de Etică și Integritate. Mai mult, vor lua și aplica decizii care impactează angajații, ținând cont de recompensarea identică pentru contribuție identică - un principiu universal de etică managerială. În plus, managerii și administratorii vor acționa întotdeauna în favoarea intereselor Societății;

**2. Profesionalismul:** toate atribuțiile de serviciu care revin managerilor, administratorilor executivi și neexecutivi ai societății trebuie îndeplinite cu maximum de eficiență și eficacitate, la nivelul de competență necesar și în cunoștință de cauză în ceea ce privește reglementările legale; managerii și administratorii vor face toate diligențele necesare pentru creșterea continuă a nivelului lor de competență și pentru creșterea nivelului de competență al angajaților societății;

**3. Imparțialitatea și nediscriminarea:** principiu conform căruia managerii, administratorii executivi și neexecutivi sunt obligați să aibă o atitudine obiectivă, neutră față de orice interes politic, economic, religios sau de altă natură, în exercitarea atribuțiilor funcției; managerilor și administratorilor le este interzis să solicite sau să accepte, direct ori indirect, vreun avantaj ori beneficiu moral sau material, sau să abuzeze de funcția pe care o au;

**4. Libertatea de gândire și de exprimare:** principiu conform căruia managerul sau administratorul poate să-și exprime și să-și fundamenteze opiniile, cu respectarea ordinii de drept și a bunelor moravuri;

**5. Onestea, cinstea și corectitudinea:** principiu conform căruia directorul în exercitarea mandatului trebuie să respecte, cu maximă seriozitate, legislația în vigoare;

**6. Deschiderea și transparența:** principiu conform căruia activitățile managerilor și a administratorilor, în exercitarea funcțiilor lor, sunt publice și

pot fi supuse monitorizării cetățenilor;

**7. Confidențialitatea:** principiu conform căruia managerul/administratorul trebuie să garanteze confidențialitatea informațiilor care se află în posesia sa.

În conformitate cu prevederile O.U.G. nr.109/2011, privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, activitatea organelor de conducere trebuie să fie transparentă și accesibilă, garantând o bună comunicare.

Controlul intern este un proces la care participă tot personalul Societății, inclusiv Consiliul de Administrație, conceput să furnizeze o asigurare rezonabilă privind realizarea următoarelor obiective:

- a) desfășurarea activității în condiții de eficiență și rentabilitate;
- b) controlul adecvat al riscurilor care pot afecta atingerea obiectivelor societății;
- c) furnizarea unor informații corecte, relevante, complete și oportune structurilor implicate în luarea deciziilor în cadrul societăților și utilizatorilor externi ai informațiilor;
- d) protejarea patrimoniului;
- e) conformitatea activității societății cu reglementările legale în vigoare, politică și procedurile Societății.

În vederea îndeplinirii acestor obiective, societatea elaborează și revizuieste periodic Politica de control intern pentru ca aceasta să corespundă necesităților și evoluției Societății.

Societatea va dispune astfel de un sistem adecvat de control intern asupra procesului de management al riscurilor, care implică analize independente și regulate, evaluări ale eficacității sistemului și, acolo unde se impune, asigurarea remedierii deficiențelor constatate. Rezultatele acestor analize sunt comunicate în mod direct Consiliului de Administrație și comitetelor specializate.

În vederea asigurării unei culturi de etică și conformitate, conducerea executivă va trebui să asigure îndeplinirea permanentă a următoarelor cerințe:

- deținerea de competență și experiență profesională, precum și o bună reputație și integritate pe tot parcursul deținerii funcției;
- asigurarea cerințelor guvernantei corporative: structura organizatorică transparentă, alocarea adecvată și separarea corespunzătoare a responsabilităților;
- administrarea corespunzătoare a riscurilor/managementul riscurilor, adecvarea politicilor și strategiilor, precum și a mecanismelor de control intern, asigurarea unui sistem eficient de comunicare și de transmitere a informațiilor, aplicarea unor proceduri operaționale solide care să împiedice divulgarea informațiilor confidențiale;
- cunoașterea, respectarea și aplicarea cu profesionalism a legislației, a strategiei și a politicilor Societății;